

Appel à articles pour la Revue Française de Socio-Economie

« Crédits à la consommation et endettement des ménages »

Contributions attendues pour décembre 2010

Dans *La Distinction*, P. Bourdieu évoquait le crédit à la consommation comme un moyen utilisé par les personnes « pressées » (la petite bourgeoisie en ascension) leur permettant d'accéder « avant l'heure, avant leur heure » aux biens de consommation signant l'appartenance sociale plus désirée qu'objective. D'autres motifs d'utilisation du crédit ont aujourd'hui pris le pas sur ce crédit-distinction, comme le montre l'implication des crédits *revolving* dans les processus de surendettement ou encore l'émergence de la revendication du droit d'accès au crédit. Nous envisageons de consacrer un numéro aux crédits à la consommation. Conformément à la ligne éditoriale de la revue, nous souhaitons une participation des représentants des différentes disciplines. Sans préjuger du contenu des contributions, nous proposons une série de questionnements relatifs à la confiance, à l'endettement ou aux situations de crise auxquelles le crédit participe. Les contributions pourraient s'inscrire à l'intérieur de ces questionnements.

Crédit et confiance

- Des transactions impersonnelles...

Quel est le rôle de la puissance publique dans le processus de dépersonnalisation des transactions de crédit ? Comment ont été construits les outils socio-techniques permettant l'octroi sur des critères standardisés (scores) ? Comment peut-on caractériser la performativité des modèles économétriques de calcul du risque ?

- ... Ou des transactions encadrées ?

Comment déconstruire le discours managérial des banques généralistes sur la relation client ? Quelles compétences, quels équipements sont nécessaires aux consommateurs pour accéder aux marchés de crédit ? Comment théoriser l'incertitude, le risque ou la confiance à partir de l'observation du fonctionnement concret de ces marchés ? Comment le contentieux en matière de crédit à la consommation peut-il être un objet d'étude pour les chercheurs en sciences sociales ?

Catégories pratiques de l'endettement et carrières d'emprunteurs

- Les ménages et les institutions de crédits

Comment se construit un rapport heureux ou malheureux à la banque ? Peut-on parler de trajectoire d'endettement, de carrière d'emprunteurs ? Peut-on identifier des stratégies d'endettement vis-à-vis des différents types d'offres de crédits ?

- Le recours au crédit dans les pratiques budgétaires des ménages

Quels sont les usages des crédits dans la société de la consommation (soudure, ostentation, épargne inversée...) et que peut-on dire de leurs évolutions ? Quelles sont les conséquences de l'endettement en crédit à la consommation dans les relations familiales, de couple ? Est-ce une nouvelle « cause commune » ? Peut-on réaliser une approche genrée de l'endettement ou des offres de crédit ? En quoi le crédit peut-il contribuer à penser les relations entre capacité de projection de soi dans l'avenir et classes sociales ?

Crise et endettement, crise de l'endettement ?

- Qu'est-ce que le surendettement ?

Comment les ménages passent-ils des déséquilibres financiers au surendettement ? En quoi le surendettement est-il une catégorie politico-administrative ? Que peut-on dire du traitement social des déséquilibres financiers ?

- Crise et endettement

Comment inscrire le développement du crédit à la consommation dans la perspective d'histoire des politiques économiques, monétaires et de libéralisation des marchés financiers ? Quels liens peut-on établir entre l'érosion des salaires et le recours à l'endettement ? Comment penser la promotion de l'endettement individuel et la précarisation contemporaine des parcours professionnels ? Dans quelle mesure l'endettement peut-il constituer un soutien temporaire à la formation de la demande globale tout en contribuant à la fragilisation de sa formation future ?

Les travaux portant sur le microcrédit sont les bienvenus pour autant qu'il s'agisse de crédits finançant la consommation. Les contributions portant sur les pays étrangers, États-Unis, pays du Sud, de l'Est ou comparaisons, seront particulièrement appréciées.

Les articles d'une longueur maximale de 60 000 signes (espaces et notes comprises), doivent parvenir par voie électronique à l'adresse électronique suivante : rf-socioeconomie@univ-lille1.fr. Ils doivent impérativement être présentés selon les normes formelles de la revue. Celles-ci peuvent être téléchargées sur le site de la Revue française de socio-économie : <http://rfse.univ-lille1.fr>.

Pour tout complément d'information, contacter rf-socioeconomie@univ-lille1.fr

Ou contacter le Secrétariat de rédaction de la RFSE :

Guillaume YVAN
Bât SH2 bureau 205 CLERSÉ
Université Lille 1
59655 Villeneuve d'Ascq Cedex